ANEXO II – Justificativa de Preposição

JUSTIFICATIVA DE PREPOSIÇÃO

Câmara de Dirigentes Lojistas de Guaraciaba, pessoa jurídica de direito privado, CGC nº 83.829.481/0001-70, situada em Rua Ademar de Barros, 105, Centro de Multiplouso, GUARACIABA/SC, neste ato representada por Neocir Klein, CPF Nº 035.246.879-38, RG nº 3256481 SSP-SC, apresenta dados do projeto, Campanha Show de Prêmios 2017, conforme segue:

a) **Diagnóstico da realidade a ser modificada:**

A CDL, atualmente com 87 empresas associadas, realiza palestras, reuniões, atividades de interesse do comércio local, tentando transmitir aos seus associados e população em geral, a importância de Campanhas de compras no comércio local, gerando mais impostos, arrecadações de ICMS, emissão de notas fiscais, incrementando assim, a estrutura do comércio do nosso município.

Oferece incentivo às datas comemorativas, transmitindo o interesse da população em sair as compras, com o intuito de gerar movimentação no comércio. Nossos eventos também são realizados com a intenção de oferecer ajuda as instituições do nosso município, um exemplo são as palestras realizadas, sendo que, o ingresso é um quilo de alimento não perecível, que são repassados as entidades necessitadas.

Oferecemos em parceria com a FCDL, o concurso: Recicla CDL na escola, que tem o envolvimento das crianças dos colégios municipais, incentivando a leitura e o desenvolvimento através de desenhos e redações desenvolvidas por eles, com a intenção de cuidar do meio ambiente em que vivemos.

O Município é parceiro da CDL, desde sua fundação, sendo que desde o ano de 2003, vem colaborando financeiramente com a Campanha Show de Prêmios. A Campanha somente poderá ser realizada com o auxílio do poder púbico, podendo atingir mais munícipes, fomentando de forma eficiente o comércio local. Em virtude da compra local há incremento nas vendas, revertendo em fortalecimento e mais arrecadação, vale frisar que esses recursos, serão revertidos em prol da população, em obras, infraestrutura e serviços na saúde, entre outros.

b) **Interesse Público:**

Esse projeto caracteriza-se fundamentalmente no fomento ao comércio local, intensificando a compra local. O objetivo dessa ação conjunta é o fortalecimento dos estabelecimentos do Município e consequentemente a melhoria da qualidade de Vida dos cidadãos que aqui habitam.

c) **Recursos para manutenção da Atividade/Projeto:**

A entidade mantem-se com mensalidades dos associados, todavia para promover a Campanha Show de Prêmios necessita de recursos financeiros externos, haja visto que a CDL é uma entidade sem fins lucrativos e o custo médio da Campanha gira em torno de R$ 55.000,00.

Quanto ao total de custos da Campanha eles englobam: a aquisição dos prêmios, IPVA e emplacamento do veículo, emissão de cartelas e taxas na Caixa Econômica, confecção cartazes e divulgação em geral.

O município entraria com o valor de R$ 15.000,00 adquirindo 150.000 cartelas, que poderão ser trocadas por notas fiscais de produtores rurais, do comércio em geral (mesmo de não sócios) e de prestação de serviços na própria prefeitura.

Para levantamento dos demais recursos necessários a Campanha foi dividida em quotas, sendo que fica a critério de cada associado a aquisição dessas cotas. Com essa parceria com a Prefeitura busca-se atingir os estabelecimentos não associados e os produtores rurais, os quais também são responsáveis por grande parte do movimento econômico do município.

d) **Ação de mútuo interesse:**

A entidade propõe uma ação conjunta com o Poder Público do município pois ambas possuem em comum o interesse de desenvolver economicamente o comércio municipal.

Importante ressaltar que houve, conforme pesquisa realizada pelo CDL local, um crescimento no comércio local de 1,5% de 2015 para 2016 no faturamento das empresas associadas. Isso demonstra um fortalecimento do comércio local e consequentemente do município como um todo.

Guaraciaba/SC, 19 de Maio, de 2017.

Neocir Klein
Presidente CDL Guaraciaba/SC